

LA CHAUSSURE ROUGE

Un état d'esprit qui est en marche

LES CONSTATS

Il est constaté que, face au dérèglement climatique et la destruction généralisée de la biodiversité et des écosystèmes, beaucoup de personnes de bonne volonté, parfois même engagées, se découragent, se sentent seules et impuissantes à inverser la tendance actuelle.

Il est constaté que beaucoup d'individus, d'associations, d'ONG, de fondations, de groupements, etc... s'engagent quotidiennement pour améliorer la situation environnementale, sociale et humaine par de belles initiatives personnelles ou collectives positives et ceci dans le monde entier. Leur nombre est tel qu'ils totalisent des millions de personnes !

Il est constaté que ces millions d'individus de bonne volonté font un merveilleux travail. Toutefois ils œuvrent chacun de leur côté et chacun dans leur domaine, sans un but commun explicite et visible de tous.

De ce fait, cette splendide ardeur collective n'est pas ressentie comme telle et au final, en tant que citoyen, nous avons de la peine à percevoir une réelle alternative à la fuite en avant de notre modèle de développement économique mondialisé qui détruit la Vie.

Il est constaté que tout être humain, toute organisation s'engageant et oeuvrant pour l'environnement, la dignité humaine, le bien être des espèces animales, végétales ou minérales, tend, sans forcément en être conscient, vers le même objectif. Cet objectif, ce but commun qui relie les différentes actions de chacune et de chacun est celui de :

Prendre soin de la Vie !

LES BUTS

Créer une communication collective pour les individus, associations, ONG, fondations, groupements et entreprises oeuvrant à prendre soin de la Vie, afin de rendre perceptible au yeux de tous le but commun qui les relie.

Permettre à toute personne s'engageant pour améliorer la situation du vivant :

- de sortir de son sentiment d'isolement, d'impuissance ou de découragement
- de découvrir la force, la joie et la dynamique d'une communication collective et participative
- d'affirmer sa volonté de prendre soin de la Vie en portant des chaussures rouges et ainsi faciliter la rencontre avec d'autres personnes partageant la même sensibilité

Permettre aux associations, ONG, fondations, organisations, entreprises oeuvrant à améliorer la situation :

- de mettre en lumière le but commun qui, par de là leurs différences, les relie toutes : celui de prendre soin de la Vie !
- de développer une dynamique de partage et de coopération tout en préservant leur spécificité et leur identité propre
- de souligner la valeur et la profondeur de leurs actions pour le Vivant en arborant le symbole de La Chaussure Rouge

Inscrire dans l'esprit collectif le fait que tout être humain, toute organisation s'engageant et oeuvrant pour l'environnement, la dignité humaine, le bien être des espèces animales, végétales ou minérales, prend soin de la Vie, de nos vies à toutes et à tous.

Communiquer ensemble !

