

Fonce Alphonse!

Croissance, décroissance: sortons de l'impasse
Lucien Willemin, La Chaussure Rouge, Édition G d'Encre

Il y eut d'abord le succès d'*En voiture Simone*, premier opus de la collection La Chaussure Rouge aux éditions G d'Encre. Ce petit livre nous invitait à prendre en compte – lors de l'achat d'une nouvelle voiture – non seulement sa consommation affichée (économe ou pas), mais aussi l'énergie grise entrant dans sa fabrication. Souvent, la consommation polluera ici, alors que la fabrication a pollué ailleurs (Japon, Chine, Taïwan...).

En voiture Simone, c'était avant l'éclatement du scandale dévoilant à quel point les constructeurs automobiles font fi des lois de protection de l'environnement et se moquent de leurs clients. La décision d'acheter du neuf pour polluer moins n'est donc pas toujours un choix pertinent, si on y réfléchit globalement. Peut-être vaut-il mieux souvent garder sa vieille voiture en optant pour sa réparation. Et pourquoi pas intégrer doucement d'autres formes de mobilité (marche, vélo, transports publics, partage de véhicules) au lieu de saliver pour le dernier modèle, fût-il hybride et supposément économe en carburant.

Avec ses 2500 exemplaires vendus en Suisse romande, ce premier titre

marque déjà un joli succès. Suite auquel vient de paraître, du même auteur, le second opus de cette série en devenir, sous un titre encore une fois humoristique: *Fonce Alphonse! Croissance, décroissance: sortons de l'impasse*.

Racoleur, ce titre? Oui, et délibérément. Car ce petit livre carré de 68 pages ne s'adresse pas d'abord au citoyen écologique de longue date, au convaincu, à celui qui connaît et applique déjà le vieux principe des trois «R» (réutiliser, réparer, recycler) de l'économie circulaire ni à ceux qui ont compris depuis longtemps que pour croire en une croissance infinie dans un monde fini, il faut être fou... ou économiste!¹

Non. Ce petit carré de bon sens s'adresse d'abord aux autres, nombreux, qui se bouchent les oreilles quand on évoque la décroissance économique comme inéluctable, mais qui commencent néanmoins à comprendre que la soupe est chaude et surtout qu'elle se réchauffe. L'économie moderne entre pour une bonne part dans le déclin de la vie sur terre, il est temps de s'en rendre compte, et d'y remédier. En

45 minutes pour y voir clair, *Fonce Alphonse!* nous fait prendre le large vers une réflexion environnementale plus globale.

Le lecteur lambda y découvrira des notions qui lui sont a priori étrangères: tendre à une vie plus simple, résister à la consommation effrénée, tenir compte de l'énergie grise de ce que l'on achète et même découvrir une proposition de «consigne énergie grise» qui viserait à stimuler la réparation. Un postulat vient même d'être déposé au Conseil des Etats à Berne, demandant au Conseil fédéral d'étudier la mise en place d'une telle consigne!

Bref, une introduction en douceur des concepts qu'il nous faudra tous tôt ou tard (de gré ou de force) apprendre à intégrer. Le tout agrémenté des dessins toujours percutants de Mix et Remix. Un petit livre vivifiant qui aspire à nous sortir de l'impasse et des idées reçues!

Mario Bélisle

¹ Kenneth E. Boulding (1910-1993), économiste, enseignant, pacifiste, quaker, théoricien des systèmes et philosophe interdisciplinaire américain.



La Chaussure Rouge

Partie des Montagnes neuchâtelaises, la couleur rouge déteint peu à peu partout en Suisse romande sur les chaussures de ceux qui choisissent de prendre soin de la vie. Accompagnée du slogan «*En marche!*», *La Chaussure Rouge* se veut une communication collective qui s'affiche d'abord dans la rue!

Porter des chaussures rouges n'est pas suivre une doctrine, s'aligner sur des diktats spécifiques ni adhérer simplement à une association; mais c'est affirmer publiquement sa volonté de revoir son mode de vie pour mieux prendre soin de la Vie. Cependant, chacun reste libre d'évoluer selon sa propre démarche et sa conscience, l'important étant de se mettre en marche...

Car on sait bien le sentiment d'isolement, de solitude et d'«à quoi bon?» qui peut nous gagner lorsqu'on songe au bilan environ-

nemental de la planète. Pas facile de garder le moral et d'agir positivement si l'on ressent ses propres efforts comme autant de gouttes d'eau inutiles dans un océan d'indifférence. On se sent parfois bien petit et découragé. Pourtant, partout autour de nous, des gens sont en marche, quotidiennement, silencieusement. Des tas d'initiatives intéressantes naissent partout pour inventer demain. Cette évolution positive ne se voit pour l'instant pas assez! C'est pourquoi *La Chaussure Rouge* [www.lachaussurerouge.ch] est née: pour que toute personne décidée à prendre soin de la Vie puisse en témoigner de manière visible, partout où elle passe.

Porter des chaussures rouges permettrait donc d'afficher que l'on est en marche sur le chemin de l'amélioration, que l'on se réapproprie la réflexion et que l'on s'efforce de faire ses choix économiques avec

cœur et conscience plutôt qu'avec le porte-monnaie. Être acteur plutôt que suiveur, cultiver un état d'esprit collectif et communiquer ensemble: que l'évolution des consciences se voit! La prochaine fois que vous verrez un quidam chaussé de rouge, posez-lui la question... dans la rue, chez le boulanger, au travail ou dans le train, on rencontre de plus en plus de chaussures rouges.

Les prises de conscience et le changement de valeurs se dévoilent peu à peu, se montrent au grand jour et s'installent... comme un petit signe, un encouragement. *Cette Chaussure Rouge*, «baromètre» visible qui se veut rassembleur et fédérateur du changement, saura-t-elle nous rappeler combien de nos frères humains, sur cette Terre, vont encore pieds nus?

mb